

Digitale Beratung in der erwerbsorientierten Eingliederung Fachseminar

S77



Digitalmedial gestützte Kommunikation hat in der psychosozialen Beratung an Bedeutung gewonnen. Fachpersonen sind heute gefordert, die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Adressat:innen auch im digitalen Raum zu gestalten.

Im Fachseminar Digitale Beratung gewinnen Eingliederungsfachpersonen Sicherheit darin, digital gestützte Kommunikation professionell zu gestalten. Auf der Grundlage von wissenschaftlichen Erkenntnissen und konkreten Anwendungen erweitern die Teilnehmenden ihre digitalen Kompetenzen.

Eine zunehmend etablierte Kultur der Digitalität macht es notwendig, digitale Kommunikation ortsunabhängig zur Versorgung der Adressierten zu nutzen. Zudem sind Eingliederungsfachpersonen gefordert im Spannungsfeld einer bereits etablierten Kultur der Digitalität und organisationaler Digitalisierungsstrategien einen professionellen Umgang zu finden.

Zu digitalmedial gestützter Kommunikation liegen umfangreiche wissenschaftliche Wissensbestände sowie praktische Handlungsweisen vor. Das in diesem Fachseminar vermittelte grundlegende Wissen ermöglicht Reflexion und Nutzung digitaler Medien in der psychosozialen Beratung.

Unsere Stärken

- an den Bedürfnissen der Teilnehmenden orientiert
- Kleine Lerngruppen und gute Lernatmosphäre
- Digitales Lernen und digitaler Kompetenzerwerb
- strukturierte, individuelle Lernbegleitung

Zielpublikum

- Eingliederungs- und Gesundheitsfachpersonen in
- Unternehmen
 - Sozialversicherungen, insbesondere IV und RAV
 - Privaten Versicherungen
 - Sozialen Diensten
 - Institutionen und Organisationen der Arbeitsintegration
 - Organisationen der Rehabilitation

Lehr- und Lernformen	<p>Im Fachseminar werden verschiedene Lehr- und Lernformen angewendet:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Das Fachseminar wird online durchgeführt. – Es finden zeitgebundene, örtlich flexible Onlineveranstaltungen statt. – Das Selbststudium kann zeitlich und örtlich flexibel gestaltet werden. – Der Lernprozess der Weiterbildungsteilnehmenden wird durch eine individuelle Lernbegleitung unterstützt und gefördert. – Die Wissensinhalte werden mittels Lerntagebuch vertieft.
Ziele	<p>Wissen und Verstehen Die Teilnehmenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Grundlegende Begriffe zu Digitalität und Digitalisierung – digitale Medien zur Anwendung in Beratungsprozessen – und Mechanismen der Medienwahl auf Seiten der Adressierten und Fachkräfte. <p>Anwendung von Wissen und Verstehen Die Teilnehmenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> – professionelles Handeln unter digitalmedialen Bedingungen zu reflektieren, – und Beratungsangebote digital zu handhaben. <p>Kommunikative Fertigkeiten Die Teilnehmenden sind fähig,</p> <ul style="list-style-type: none"> – digitale Medien kompetent zur Kommunikation einzusetzen. <p>Selbstlernfähigkeit Die Teilnehmenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> – sich in Themenbereichen von Digitalität und Digitalisierung neues Fachwissen zu erarbeiten.
Voraussetzungen für Teilnehmende	<p>Für eine Teilnahme am Fachseminar sind folgende Voraussetzungen erforderlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die Weiterbildungsteilnehmenden verfügen über einen eigenen Laptop, den sie im Präsenzunterricht, im Selbststudium und für Onlineveranstaltungen einsetzen können. – Bereitschaft zur Nutzung geeigneter digitaler Tools im Rahmen der Webinare.
Struktur	<p>Das Fachseminar ist Teil verschiedener Certificate of Advanced Studies (CAS)-Programme aus dem Bereich «Psychosoziales Management» und wird in Absprache mit der Leitung an diese angerechnet. Weitere Informationen zu den Weiterbildungsangeboten unter: www.psychosoziales-management.ch</p>
Daten	14. März 2025, 09.00 – 16.30 Uhr, Online
Ort	Online
Kosten	Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 400
Abschluss	Teilnahmebestätigung, Lerntagebuch
Dozent	Prof. Dr. Marc Weinhardt, Universität Trier

Co-Leitung Prof. Dr. Thomas Geisen, Hochschule für Soziale Arbeit FHNW,
Institut Integration und Partizipation
+41 62 957 20 57, thomas.geisen@fhnw.ch

Anna Yang, MA, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Hochschule für Soziale
Arbeit FHNW, Institut Beratung, Coaching und Sozialmanagement
+41 62 957 28 59, anna.yang@fhnw.ch

Kontakt Hochschule für Soziale Arbeit FHNW, Luca Faulstich,
Weiterbildungskoordinator, +41 61 228 59 79, luca.faulstich@fhnw.ch

Anmeldung Online unter: <https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/soziale-arbeit/fachseminare>