

# Mein Coaching-Angebot wirksam positionieren und vermarkten

## Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung mit praxiserprobtem Know-How

Fachseminar B 41

**Der Aufbau eines professionellen Coaching-Angebots setzt die präzise Positionierung und ein klares Verständnis der eigenen Zielgruppen voraus. Um am Markt wirksam sichtbar zu werden, braucht es überdies auch Grundkenntnisse in Marketing. Dieses Fachseminar vermittelt praxisnahes, erprobtes Know-How und führt die Teilnehmenden Schritt für Schritt zum Ziel.**



Bei der Etablierung eines Coaching-Angebots tauchen häufig folgende Fragen auf: Wie formuliere ich meine Positionierung, damit sie verstanden wird? Wie erreiche ich meine Zielgruppen? Wie wird mein Angebot wahrgenommen? Welche Marketingmassnahmen passen für mein berufliches Umfeld?

In diesem Fachseminar werden die Grundlagen vermittelt, um das eigene Coaching-Angebot wirksam zu positionieren. Die Teilnehmenden lernen, ihr Angebot aus der Perspektive verschiedener Zielgruppen zu betrachten und dessen Nutzen zu schärfen. Zudem erhalten sie konkrete Ideen und Empfehlungen für die Vermarktung und Kommunikation ihres Coaching-Angebots. Das Fachseminar ist geeignet für selbständig tätige Coaches als auch für Coaches tätig innerhalb einer Organisation.

### Einzelberatungen inbegriffen

Als Ergänzung zu den zwei Seminartagen sind in diesem Fachseminar drei Einzelberatungen durch den Dozenten/Fachexperten zur Positionierung des eigenen Coaching-Angebots inbegriffen.

## Ziele

Als Kursteilnehmer:in

- verstehen Sie die Wirkung von Kernbotschaften und wissen, wie diese gezielt eingesetzt werden,
- haben Sie eine klare Vorstellung von unterschiedlichen Zielgruppen und ihren Bedürfnissen,
- verstehen Sie, wie Fakten mit emotionalen Geschichten vermittelt werden,
- lernen Sie Kommunikationsmassnahmen und ihre Vor- und Nachteile kennen,
- können Sie Lieferant:innen wie Grafiker:innen oder Fotograf:innen zielführend briefen.

## Zielpublikum

Dieses Fachseminar richtet sich an Coaches, die eine (Teil-)Selbständigkeit aufbauen oder diese weiter ausbauen und stärken möchten. Ebenso angesprochen sind Fachpersonen, die ihr Coaching-Angebot innerhalb einer Organisation klar(er) positionieren und kommunizieren wollen.

## Aufbau

### Tag 1

**Positionierung:** Wofür steht mein Angebot? Welchen Nutzen stiftet es? Und wie unterscheidet es sich von anderen Angeboten am Markt? Eine klare Positionierung schafft Orientierung und Wiedererkennung.

**Zielgruppen:** Wen will ich mit meinem Angebot konkret erreichen? Welches sind die Bedürfnisse, Motivationen und Pain Points meiner Zielgruppen? Je klarer die Zielgruppe, desto gezielter die Ansprache.

**Kernbotschaften:** Was genau soll bei den Zielgruppen hängen bleiben? Kernbotschaften bringen Nutzen und Haltung auf den Punkt.

**Storytelling:** Mit welchen Geschichten sollen meine Inhalte erlebbar gemacht werden? Gute Stories verbinden Fakten mit Emotionen und schaffen Nähe und Identifikation.

### Tag 2

**Formate:** Wie vermittele ich meine Inhalte? Formate wie Posts, Videos oder Flyer bestimmen, wie Kernbotschaften erzählt und erlebt werden.

**Kanäle:** Wo erreiche ich meine Zielgruppen? Die Wahl der passenden Kanäle entscheidet darüber, ob die Kommunikation ankommt.

**Massnahmen:** Was setze ich wann um? Eine gut strukturierte Planung der Massnahmen schafft Klarheit und erleichtert die Umsetzung.

**Projektpartner:** Wer kann mich professionell unterstützen? Spezialist:innen wie Grafiker:in oder Fotograf:in zielführend auswählen und briefen.

## Abschluss

Teilnahmebestätigung

## Daten

Donnerstag, 3. September 2026, 9-17 Uhr

Freitag, 4. September 2026, 9-17 Uhr

## Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Soziale Arbeit,  
Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten

## Kosten

CHF 1 500.-, inkl. 3x60 min online Einzelcoaching buchbar einzeln oder kombiniert im Anschluss an das Fachseminar.

## Dozierende

Gilles Bachmann, MAS Brand and Marketing Management HSLU, DAS Coaching FHNW, Partner bei Building Brands GmbH  
bachmann@buildingbrands.ch

## Leitung

Dr. Robert Wegener, Coach/Supervisor/Organisationsberater bso, Dozent für Coaching im MAS Coaching und Leiter CAS Coaching in der Arbeitsintegration, Hochschule für Soziale Arbeit FHNW

T +41 62 957 21 53

robert.wegener@fhnw.ch

**Kontakt**

Daniela Bonomi, Weiterbildungs Koordinatorin  
Hochschule für Soziale Arbeit FHNW  
T +41 62 957 20 96  
daniela.bonomi@fhnw.ch

**Anmeldung**

[www.fhnw.ch/de/weiterbildung/soziale-arbeit/fachseminare](http://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/soziale-arbeit/fachseminare)

Änderungen und Preisanpassungen vorbehalten.