

Kommunikation mit und über ältere Menschen

Fachseminar

A14



Wissen, wie ältere Menschen mit anderen kommunizieren und wie wir am besten mit ihnen kommunizieren können. Das Fachseminar vermittelt einen praxisbezogenen Überblick zum Thema «Kommunikation im Alter» in unterschiedlichen Settings. Teilnehmende erwerben Kenntnisse über die Kommunikationskanäle älterer Personen sowie die adäquate Kommunikation mit älteren Menschen in herausfordernden Situationen und im praktischen Beratungsprozess.

Leitidee

Im Modul 5, welches auch als einzelnes Fachseminar ausgeschrieben ist, wird das Thema „Kommunikation im Alter“ in unterschiedlichen Settings und aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachtet. Zuerst beschäftigt sich das Modul mit den klassischen und modernen Kommunikations- und Informationskanälen, welche ältere Menschen nutzen bzw. nur eingeschränkt nutzen (können). Danach wird die Kommunikation mit älteren Menschen am konkreten Beispiel der psychosozialen Beratungsarbeit beleuchtet und diskutiert. Darüber hinaus werden Handlungsmethoden für die Kommunikation in schwierigen und herausfordernden Situationen (z.B. bei Personen mit Demenz) herausgearbeitet. Abschliessend wird das Modul auf die Frage eingehen, wie ältere Menschen in den Medien und in der gesellschaftlichen Wahrnehmung präsentiert und allfällig stigmatisiert werden.

Unsere Stärken

- An den Bedürfnissen der Teilnehmenden orientiert
- Ausgewogener Mix zwischen Theorie und Praxis
- Lernen an Beispielen
- Kleine Lerngruppen, gute Lernatmosphäre
- Dozierende mit grosser Praxiserfahrung sowie wissenschaftlicher Expertise

Ziel	<ul style="list-style-type: none"> – Die Teilnehmenden erwerben Kenntnisse über Theorie, wissenschaftliche Evidenz und Praxis (Methoden) von Kommunikation im Alter. – Sie erlernen Methoden zur Förderung von zum Teil kommunikativ anstrengenden Situationen und Rahmenbedingungen für eine Kommunikation mit älteren Menschen. – Sie kennen verschiedene Herangehensweisen und Fallbeispiele in der Kommunikation mit und für ältere Menschen, die sich bewährt haben und kennen Beispiele guter Praxis aus der Schweiz. – Sie haben Gelegenheit, sich mit anderen Fachpersonen in diesem Feld auszutauschen und zu vernetzen.
Inhalt	<p>Die wichtigsten Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen der alltäglich genutzten Kommunikations- und Informationsmittel von älteren Menschen – Vermittlung von Inhalten auf verständlicher Form: z.B. Leichte Sprache – Kommunikation in der psychosozialen Beratungsarbeit mit älteren Menschen – Kommunikation in besonderen Situationen: z.B. Kommunikation mit Personen mit Demenz – Kommunikation in den Medien: Wie wird über ältere Menschen in den Medien und in der Gesellschaft kommuniziert und berichtet?
Zielgruppe	<p>Professionelle der Sozialen Arbeit sowie Fachleute verwandter Disziplinen, die mit der Kommunikation mit älteren Menschen konfrontiert sind und insbesondere in ihrer Arbeit ältere Menschen beraten und unterstützen möchten.</p>
Dozierende	<ul style="list-style-type: none"> – Prof. Gabriela Antener, Hochschule für Soziale Arbeit FHNW, Institut Integration und Partizipation – Dr. Sandra Oppikofer, Universität Zürich, Zentrum für Gerontologie – Dr. Alexander Seifert, Hochschule für Soziale Arbeit FHNW, Institut Integration und Partizipation – Prof. Dr. Karen Torben-Nielsen, Berner Fachhochschule, Abteilung Soziale Intervention – Dr. Bettina Ugolini, Universität Zürich, Zentrum für Gerontologie
Aufbaumöglichkeiten	<p>Dieses Fachseminar ist Teil des CAS Altersarbeit als soziales Feld (Modul 5). Weitere Informationen zum CAS finden Sie unter www.fhnw.ch/a05</p>
Ort	<p>Hochschule für Soziale Arbeit Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Olten</p>
Daten	<p>Freitag 7.3. / 14.3. / 21.3. / 28.3.2025 Zeiten 9.15 – 17.00 Uhr</p>
Kosten Kontakt	<p>CHF 1390 inkl. Unterlagen, exkl. Literatur etc. Hochschule für Soziale Arbeit FHNW, Weiterbildungsadministration, Daniela Bonomi, T+ 41 62 957 20 96, daniela.bonomi@fhnw.ch</p>
Anmeldung	<p>Online-Anmeldung: https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/soziale-arbeit/alter</p>

Änderungen und Preisanpassungen vorbehalten